LA GIUNTA ESECUTIVA

Premesso:

- che con deliberazione dell'Assemblea n. 2 del 09.04.2010 sono stati approvati il bilancio di previsione 2010, il bilancio pluriennale 2010/2012 e la relazione previsionale e programmatica di accompagnamento;
- che in detto programma sono previsti, nell'ambito del Servizio Turismo, la realizzazione del seguente progetto *"Promozione turistica e valorizzazione del territorio in collaborazione con associazioni ed altri operatori del settore*";
- che con deliberazione della Giunta Esecutiva n. 47 del 20.05.2010 sono stati individuati i responsabili della gestione dei capitoli di spesa del bilancio 2010 ed è stato approvato il relativo P.E.G. – Piano Esecutivo di Gestione;

Sentita la relazione dell'Assessore al Turismo circa la proposta di intervento in collaborazione con il Consorzio di secondo grado "Valtellina che gusto!" per la promozione dei prodotti tipici e dei rifugi ed aziende di agriturismo site in alta montagna mediante la realizzazione di un concorso abbinato alla consumazione di un "tagliere" i prodotti tipici negli esercizi aderenti l'iniziativa;

Visto il "Protocollo di intesa per lo sviluppo e la promozione dei prodotti tipici e dell'ospitalità alpina", allegato quale parte integrante e sostanziale del presente atto (allegato A);

Dato atto che l'intervento prevede un impegno economico della Comunità Montana, quantificato in Euro 1.500,00 (art. 2 del sopraccitato Protocollo di intesa), da liquidarsi in favore del Multiconsorzio "Valtellina: che gusto!" per l'acquisto dei premi messi in palio e per la promozione dell'iniziativa;

Dato atto che, sulla proposta di deliberazione, ai sensi dell'art. 49, comma 1 del D.Lgs n. 267 del 18.8.2000, sono stati formulati i seguenti pareri:

-parere favorevole di regolarità tecnica espresso dal Responsabile dell'Area Amministrativa;

-parere favorevole di regolarità contabile espresso dal Responsabile dell'Area Economico Finanziaria;

I pareri sono inseriti nella deliberazione ai sensi dell'art. 49, comma 1 del D.Lgs n. 267 del 18.8.2000;

Con voti favorevoli ed unanimi, espressi in forma palese

DELIBERA

1. di approvare la proposta di partecipazione e di sostegno all'iniziativa di valorizzazione dei prodotti tipici e delle attività di ospitalità turistica site in alta montagna così come previsto nel "Protocollo di intesa per lo sviluppo e la promozione dei prodotti tipici e dell'ospitalità alpina" (allegato A);
2. di assegnare al Multiconsorzio "Valtellina: che gusto!" (Consorzio di secondo grado fra i Consorzi dei prodotti tipici locali) un contributo di Euro 1.500,00 quale quota parte di partecipazione all'iniziativa
3. di assegnare al Responsabile dell'Area Amministrativa il compito della gestione di tale intervento, compresa la firma del protocollo d'intesa, e l'assunzione del relativo impegno imputando tale spesa di Euro 1.500,00 al titolo 1 funzione 3 servizio 1 intervento 5 capitolo 1.218 del bilancio 2010.

Successivamente, con separata votazione e con voti favorevoli ed unanimi

DELIBERA

DI DICHIARARE, con separata ed unanime votazione, la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.lgs. n. 267 del 18.8.2000.

PROTOCOLLO DI INTESA PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI E DELL'OSPITALITA' ALPINA

Tra la Comunità Montana Valtellina di Sondrio, codice fiscale 93001950141, nella persona del Segretario Generale - Dott.ssa Elena Castellini - domiciliato in Sondrio presso la sede dell'Ente stesso in via Nazario Sauro n. 33, Valtellina c'è più gusto S.C.AR.L. codice fiscale 00886670140 nella persona del Direttore signor Patrizio Del Nero domiciliato in Sondrio presso la sede del Multiconsorzio in via Piazzi n. 23 e i Gestori dei Rifugi Alpini e degli Agriturismi siti in aree alpine che sottoscrivono la relativa scheda di adesione al presente accordo, successivamente e per brevità denominati "Gestori Rifugi", si conviene e si stipula quanto segue:

PREMESSO

che la Comunità Montana Valtellina di Sondrio ha intenzione di promuovere e diffondere l'immagine del proprio territorio, con notevoli benefici in termine di promozione turistica ed economica, mediante la valorizzazione dei prodotti tipici locali e delle strutture di ospitalità turistica site in area alpina;

- che "Valtellina c'è più gusto" S.C.AR.L ha elaborato un progetto di valorizzazione dell'immagine del territorio locale mediante la promozione di un tagliere di prodotti tipici la cui offerta al pubblico è abbinata ad un concorso a premi;
- la durata del progetto è di quattro mesi: dal 15 giugno 2010 al 15 ottobre 2010.

TUTTO CIO' PREMESSO

Si conviene e si stipula quanto segue.

Articolo 1

Le premesse formano parte integrante della presente scrittura.

Articolo 2

La **Comunità Montana Valtellina di Sondrio** sostiene economicamente l'iniziativa con un contributo di Euro 1.500,00 finalizzato alla composizione dei premi messi in palio nel concorso previsto. L'Ente è coinvolto nelle scelte organizzative mediante incontri e riunioni al fine di verificare l'effettiva ricaduta promozionale del progetto.
La liquidazione del contributo, previsto a favore del Multiconsorzio "Valtellina c'è più gusto" S.c.r.l., avverrà in un'unica soluzione, previa effettuazione delle trattenute previste dalla legge, al termine del progetto e previa documentazione attestante le effettive spese sostenute.

Articolo 3

"Valtellina c'è più gusto" S.C.AR.L., d'ora innanzi indicato con la dicitura Multiconsorzio, si impegna a:

- provvedere a tutti gli aspetti organizzativi ed attuativi dell'iniziativa e fra questi la campagna di informazione e promozione e la gestione del concorso assumendone tutte le responsabilità inerenti;
- predisporre e distribuire il materiale divulgativo occorrente (depliant, manifesti ecc.) ed acquistare spazi pubblicitari, organizzare campagne informative rivolte ai mezzi di informazione e/o al target considerato più ricettivo all'iniziativa (es. aderenti a sezioni CAI) ecc.
- fornire ad ogni esercizio che aderisce all'iniziativa il materiale di supporto necessario (urna, pannelli in forex, cartoline);
- provvedere all'acquisto dei premi messi in palio;
- predisporre e gestire un data base dei partecipanti al concorso per inviti mirati a future analoghe manifestazioni ed iniziative di promozione turistica;
- fungere da riferimento per tutte le informazioni merceologiche e comunque reputate necessarie per meglio presentare i prodotti IGP, DOP e tradizionali del Multiconsorzio (Bresaola, Valtellina Casera e Bitto, Vini, Mele, Miele, Pizzoccheri);
- gestire ogni aspetto del concorso, dalla richiesta di autorizzazione al Ministero competente alla verifica di regolarità in ogni fase del concorso, all'estrazione, alla consegna dei premi ed alla pubblicità dell'evento e dei risultati.

Articolo 4

I Gestori dei Rifugi si dovranno impegnare a:

- presentare e promuovere un tagliere di prodotti locali tutelati da marchio DOP, IGP o, nel caso del miele da marchio di garanzia Associazione Produttori Apistici della provincia di Sondrio. Il tagliere deve essere composto dai seguenti prodotti:
  Valtellina Casera DOP giovane e semi stagionato 100 g. per tipologia
  Bresaola della Valtellina IGP 100 g.
  Miele 42 g.
  Oppure, in alternativa
  Vino Valtellina 0,375 l;
- acquistare i prodotti del tagliere solo da ditte che utilizzano i marchi sopra menzionati;
- proporre in vendita il tagliere sopra descritto al prezzo concordato di Euro 9,00;
- consegnare ad ogni acquirente del tagliere (o della bottiglia di vino) una cartolina del concorso previa vidimazione della stessa al momento della consegna al cliente con un proprio timbro da cui risulti il nome del Rifugio o dell'esercizio;
- porre nei locali dell'esercizio il materiale promozionale predisposto dal Multiconsorzio per presentare il concorso;
- rendere facilmente accessibile l'urna nella quale verranno deposte dai partecipanti le cartoline e di custodirla con cura affinché non si registrino manomissioni di sorta;
- consegnare l'urna con le cartoline, integra dei suoi sigilli, entro il giorno 8 ottobre 2010 al Multiconsorzio.

Articolo 5

Il presente accordo ha validità per la durata dell'iniziativa ovvero per il periodo 15 giugno – 15 ottobre 2010.

Articolo 6

Nel caso in cui un Gestore di Rifugio fosse responsabile di gravi inadempienze o compisse comprovati fatti tali da turbare la reciproca fiducia sulla quale si fonda il presente atto, il rapporto si risolverà senza alcun obbligo di disdetta da parte dell'Ente, ma con semplice comunicazione a mezzo di raccomandata a.r., suscettibile di controdeduzioni da esaminarsi da parte dell'Ente per revocare o confermare la disdetta.

Articolo 7

Le parti stabiliscono concordemente che per tutte le controversie che potessero sorgere tra loro, è competente, in via esclusiva, il Foro di Sondrio.

Articolo 8

Il presente protocollo di intesa è soggetto a registrazione in caso d'uso con oneri a carico del richiedente.

Letto, confermato e sottoscritto.

Sondrio, _____

Comunità Montana Valtellina di Sondrio
Il Segretario Generale
Elena Castellini
_____

"Valtellina: che Gusto!"
Patrizio del Nero
_____

SCHEDA DI ADESIONE AL PROGETTO LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI E DELL'OSPITALITÀ ALPINA

Il sottoscritto _____ gestore del Rifugio alpino / Agriturismo _____ sito nel Comune di _____, preso atto del "Protocollo di intesa per lo sviluppo e la promozione dei prodotti tipici e dell'ospitalità alpina" ed in particolare di quanto disposto dell'**art. 4** di seguito riportato:

I Gestori dei Rifugi si dovranno impegnare a:

- presentare e promuovere un tagliere di prodotti locali tutelati da marchio DOP, IGP o, nel caso del miele da marchio di garanzia Associazione Produttori Apistici della provincia di Sondrio. Il tagliere deve essere composto dai seguenti prodotti:

Valtellina Casera DOP giovane e semi stagionato 100 g. per tipologia
Bresaola della Valtellina IGP 100 g.
Miele 42 g.
Oppure, in alternativa
Vino Valtellina 0,375 l;

- acquistare i prodotti del tagliere solo da ditte che utilizzano i marchi sopra menzionati;
- proporre in vendita il tagliere sopra descritto al prezzo concordato di Euro 9,00;
- consegnare ad ogni acquirente del tagliere (o della bottiglia di vino) una cartolina del concorso previa vidimazione della stessa al momento della consegna al cliente con un proprio timbro da cui risulti il nome del Rifugio o dell'esercizio;
- porre nei locali dell'esercizio il materiale promozionale predisposto dal Multiconsorzio per presentare il concorso;
- rendere facilmente accessibile l'urna nella quale verranno deposte dai partecipanti le cartoline e di custodirla con cura affinché non si registrino manomissioni di sorta;

consegnare l'urna con le cartoline, integra dei suoi sigilli, entro il giorno 8 ottobre 2010 al Multiconsorzio.

Dichiara

Di aderire all'iniziativa e di impegnarsi nel raggiungimento degli obiettivi di promozione prefissati nel rispetto di quanto previsto dal protocollo summenzionato.

In fede

Firma _____

Esercizio di ospitalità alpina _____